

## VELMA-Buyoutliste

### Percent of the daily fee for the respective usage per year

	<b>Anzeigen Printads</b>	<b>Plakate</b> 18/1, Citylights, Posters	<b>POS</b> Aufst., POS-Akt.	<b>VKF</b> Brosch., Aufkl.; Einladungen, Packaging	<b>TV</b> Alle Stationen	<b>Kino</b>
<b>A Countries</b>	100 %	100 %	50 %	100 %	300 %	150 %
<b>B Countries</b>	50 %	50 %	25 %	50 %	100 %	50 %
<b>D A C H</b>	150 %	150 %	75 %	150 %	450 %	200 %
<b>USA</b>	400 %	400 %	200 %	400 %	600 %	300 %
<b>GUS</b> Armenien, Aserbeidschan, Georgien, Kasachstan, Kirgistan, Moldawien, Tadschikistan, Turkmenistan, Usbekistan, Weißrußland	300 %	300 %	150 %	300 %	400 %	200 %
<b>Africa</b>	200 %	200 %	100 %	200 %	300 %	150 %
<b>Asien</b>	500 %	500 %	250 %	500 %	1.000 %	500 %
<b>Europe</b>	700 %	700 %	400 %	800 %	1500 %	700 %
<b>S. America</b>	400 %	400 %	200 %	400 %	600 %	300 %
<b>USA/Canada</b>	500 %	500 %	250 %	500 %	1.000 %	500 %
<b>Worldwide</b>	1.000 %	1.000 %	500 %	1.000 %	2.000 %	1.000 %

**A:** France, Germany, Great Britain, Italy, Russia, Spanien, China, Japan, Türkei, Australien, Canada

**B:** Argentinia, Austria, Belgium, Denmark, Finland, Greece, Irland, Mexico, Netherlands, Norway, Poland, Portugal, Singapore, South Africa, Sweden, Switzerland, Tchechien, Thailand, Ungarn, Afrika, S. America etc.

**Clientshomepage/Onlineshops Germany:** 100 %

**Viral Marketing (Social Media, Email-Mailings, You Tube):** 100 %

**Aggressive Webadvertising (Banner, Popup, Apps, Downloads, Prerolls, Layer Ads, Ad-Clips, Web-sponsoring, Skyscraper, Rectangle) Germany:** 150 %

**Instagram/Facebook per 10 K Follower:** 10 %

**Product Exclusivity Germany:** 300 %

**Below the Line Germany: POS, VKF, PR** 200 %

**Above the Line Germany: Print, Prospekte, Flyer, Kataloge, TV, Plakate, Online (Bannerschaltungen, Suchmaschinenwerbung), PR, VKF** 700 %

**Trade Fairs Germany:** 50 %